Point of Sale

HARTMANN

www.hartmannverpackung.de

Nutzen Sie unseren Service für ein besseres Eiergeschäft

Point of Sale

Nutzen Sie das Potential Ihres POS

HARTMANN

Point of Sale

Wir entwickeln Konzepte

Gemeinsam mit Ihnen entwickeln wir maßgeschneiderte Sortimente, Verpackungs- und POS-Konzepte.

Nach einer Ist-Analyse erarbeiten wir kreative Vorschläge. Dabei nutzen wir neue Trends im Eiergeschäft und setzen neue Impulse um. Profitieren Sie von unserem internationalen Know How.

Die beste Basis für Ihr POS-Marketing: Wir nutzen neueste Möglichkeiten der 3D-Animationen um Ihre Eierplatzierung zu präsentieren.

Detailliert, aus allen Perspektiven. Kundenlauf, Blickverlauf oder integrierte Impulszonen ...

Alle entscheidungsrelevanten Daten und Fakten sind berücksichtigt.

Unsere Ziele:

- Eine hohe Wertschöpfung
- Renditeoptimierte Sortimente und Platzierungen
- Umsetzung des marktspezifischen Erscheinungsbildes
- Förderung des Impulskaufs

Der POS zeigt Ihre Kompetenz, Leistung und Qualität

Point of Sale

Wir schaffen Mehrwert

Der erste Eindruck der Verpackung und die Warenpräsentation entscheiden.

Der Verbraucher sucht Sicherheit: Im Angebot und in der Darstellung. Ein sauberes und aufgeräumtes Regal signalisiert Frische, gibt Vertrauen und schafft Kundenbindung.

Helfen Sie dem Verbraucher, sich schnell und einfach zu orientieren:

- eine klar strukturierte Platzierung
- unterschiedliche Sortimente in unterschiedlichen Verpackungen
- Farbkonzepte, die leiten

Zusätzliche Informationen zum Produkt und eine klare Preisdarstellung laden zum Eierkauf ein.

Ein attraktives Plakat weist schon von weitem den Weg zur Eierplatzierung.

Das Ei als Schnelldreher und Umsatzbringer braucht Atmosphäre.

Kennzeichnen Sie das Regal und Ihre Produkte deutlich:

- Deckenhänger
- Fußbodenkleber
- Regalstopper
- Banner

55% der Kaufentscheidungen fallen am POS