

Design grafico e servizio marketing della Hartmann

Le confezioni da 4 sono di moda: le uova per i nuovi gruppi target

Le uova sono un alimento abbastanza economico e nutriente; grazie alle pregiate proteine, alle vitamine e ai minerali costituiscono un pasto completo oppure sono un ingrediente per cucinare e preparare prodotti da forno. Le uova offrono varie possibilità di utilizzo e sono amate quasi da tutti.

Lo sviluppo demografico che vede crescere i nuclei familiari più piccoli non può più venire ignorato sia in Germania che in molti altri paesi europei; sempre più persone, giovani e anziane, vivono da sole e al supermercato cercano confezioni di piccolo formato. Proprio per le uova, che tutti amano consumare fresche, la confezione da 4 rappresenta quindi la soluzione ideale. Anche chi consuma le uova solo per colazione durante il weekend preferisce in genere una confezione più piccola.

Soprattutto nelle grandi città crescono i gruppi di consumatori che nei test vengono definiti come LOHAS o DINKS. LOHAS sta per "Lifestyle of Health and Sustainability" e definisce un gruppo di acquirenti che in Germania la GfK stima superiore al 20% e che coniuga l'eleganza e la moda con un comportamento corretto nei confronti di se stessi e



Quale stile incontrerà il vostro marchio?

Saremo lieti di consigliarvi.

Hartmann Verpackung GmbH

Dipartimento Marketing

Mergenthaler Allee 77

DE-65760 Eschborn

Germania

Telefono: +49 (0) 6196 - 932 - 0

E-mail: hartmannverpackung@hartmann-packaging.com

dell'ambiente. DINKS sono le coppie senza figli, "Double Income No Kids", che mangiano spesso fuori e che ogni tanto a casa si concedono un piccolo LUSO. Entrambi i gruppi acquistano tendenzialmente con moderazione uova biologiche in confezioni belle e vistose.

I consumatori critici che prestano attenzione alla propria salute vogliono essere bene informati; quindi anche sulle confezioni piccole deve essere presente una superficie sufficiente destinata alla comunicazione per pubblicizzare il prodotto, fornire ulteriori informazioni e garantire un'elevata impressione di qualità.

La Hartmann offre nel suo assortimento la **Superface®**, una confezione da 4, in 5 allettanti colori. Il graphic design e marketing service dell'azienda sviluppa i concetti adeguati e configura le relative etichette per i produttori di uova e i distributori.