

## Maßgeschneidert für den gehobenen Einzelhandel

Joh. Seidel OHG, Hamburg

Alles begann mit „Oma Käthe“. Diese verkaufte Mecklenburger Eier in Hamburg, immer gerade so viele, wie in ihren Korb passten, und legte damit den Grundstein für das nach dem Sohn benannte und heute von zwei Enkeln geführte Unternehmen Johann Seidel. Vom ursprünglichen Wochenmarktgeschäft ausgehend hat man sich immer neuen Herausforderungen gestellt und ist heute in der 3. Generation auf die Vermarktung regionaler Eier für die Gastronomie, den gehobenen Einzelhandel, den Gemüsegroßmarkt und die Schiffsausrüster der Hansestadt spezialisiert. Auch regional hat sich das Familienunternehmen weiterentwickelt. Nicht nur in Hamburg, sondern auch in Niedersachsen und Schleswig-Holstein werden die Kunden meist 1-2-mal pro Woche beliefert. Jeden Tag sind die grünen Lieferwagen unterwegs und liefern neben Eiern auch Ideen zu deren Vermarktung. Dabei sind maßgeschneiderte Sortimente für den gehobenen Einzelhandel als Seidels Stärke anzusehen. Von dieser Kompetenz sollen in Zukunft auch andere Regionen Deutschlands profitieren können. Im Wesentlichen stellt Seidel das Bindeglied zwischen regionalen Erzeugern und dem Einzel-



Joh. Seidel OHG,  
Hamburg

**Joh. Seidel Eiergroßhandlung**

handel dar: Mehrere Eierproduzenten können unter einer regionalen Marke wie beispielsweise „SchlemmerMarkt“ liefern und werden bei der Vermarktung von Seidel unterstützt. Zur Betreuung dieser von Seidel entwickelten Marken gehören beispielsweise Verkostigungen bei Neueinführung oder Umgestaltung im Handel. Der selbstgemachte Eierlikör nach Oma Käthes Rezept bewirbt das Ei und wird sowohl vom Handel als auch von Endverbrauchern gerne angenommen. Wichtig sind dabei vor allem gute, persönliche Kontakte. Seidel fungiert als Berater mit einem nützlichen Netzwerk sowohl im Einzelhandel als auch in der Gastronomie. Aufsteller auf dem Frühstückstisch oder ein Vermerk in der Speisekarte verweisen auf

Zum Vermarktungskonzept von Seidel gehören vor allem Verpackungen von HARTMANN und ein stets sauberes und aufgeräumtes Eierregal.



Seidel Qualitätssiegel:  
Mit Hofnachweis auf jedem Ei





die regionale Herkunft der Eier. Dieser Service ist Teil des Erfolgsrezeptes von Seidel. „Wir machen uns Gedanken über die Essgewohnheiten und die Bedürfnisse beim Verbraucher und profitieren von unserem individuellen Service. Wir dürfen häufig auch dort noch persönlich liefern, wo Zentralverkauf üblich ist.“ Im Lebensmitteleinzelhandel wird bei jeder Lieferung das Regal überprüft und ausgewertet. Wenn auch die Regalpflege beim Handel liegt, so kann doch so für wesentlich mehr Frische gesorgt werden. Die für den gehobenen Einzelhandel passende Qualität stellt Seidel durch die Partnerschaft mit sowohl größeren Packstellen als auch kleineren Bauern sicher. Ausgeliefert werden die Eier direkt durch Seidel. Schon bevor es die gesetzliche Kennzeichnungspflicht, den Stempel auf dem Ei, gab, zeichneten sich die Seidel Sortimente durch eine Herkunftsgarantie aus. „Mit Hofnachweis auf jedem Ei“ ist bis heute ein Qualitätsmerkmal geblieben. Und neben dem Hof-Namen auf jedem Ei kommuniziert auch die Verpackung möglichst viele

Informationen über das Huhn, die Haltung und das Futter. Das erste dieser regionalen Konzepte wurde vor ca. 15 Jahren zusammen mit Herrn Struve, heute verantwortlich für zahlreiche Edeka- und Schlemmemärkte im deutschen Norden, entwickelt. Seitdem konnte Seidel sein Angebot immer weiter ausbauen. Die unter eigenem Namen vermarkteten „Guten Morgen Eier“ sind vor allem in kleineren Märkten zu finden, wo sie frisch in kurzer Strecke geliefert werden. In der einfachen **Frische Pack™** sind sie authentisch verpackt. Wichtig ist für Seidel vor allem die Qualität der Verpackung. „Die HARTMANN Verpackung kommt im Regal gut an. Sowohl vom Design als auch von der Stabilität her ist das eine gute Verpackung. Vor allem in der Kühlung, wie sie vereinzelt vorkommt, kann sich die HARTMANN Verpackung gegenüber anderen Faserformverpackungen behaupten“, so die Brüder Wolfgang und Hans-Joachim Seidel. Bis auf die 4er Verpackung für Singles sind alle Regionalkonzepte in etikettierten **imagic®** Verpackungen erhältlich.

Mit viel Spaß und Engagement setzt sich der Eiergroßhändler Seidel für das naturbelassene Lebensmittel Ei ein und wird dabei von HARTMANN unterstützt.

Das einzige tierische Lebensmittel, das unverarbeitet vermarktet wird, bedarf einer professionellen Verpackung und guter Ideen zur Verkaufsförderung.

Nutzen Sie die Kompetenzen von HARTMANN und berichten Sie von Ihrem Erfolg.

So erreichen Sie uns:

**Hartmann Verpackung GmbH**  
**Mergenthaler Allee 77**  
**D-65760 Eschborn**  
**Tel.: +49 (0) 6196-932-0**

Auch im Hotelgewerbe wird zunehmend auf regionale Qualität geachtet. Der Hinweis auf die Herkunft der Eier schafft Vertrauen und ist ein zusätzliches Werbemittel für Seidel.

