



Mit Verpackungsdesign zum Erfolg.

Wiesengold Landei GmbH & Co. KG, Twistringen

Die Erzeugergemeinschaft Eiervermarktung Wiesengold Landei besteht aus familienbetriebenen Bauernhöfen der Hunteal-Region rund um Twistringen und in der Müritz-Region. Unter der Geschäftsführung von Heinrich Tiemann liegt der Schwerpunkt der Erzeugergemeinschaft seit 1995 auf der Biohaltung, wie sie nach den deutschen Naturland Richtlinien, dem KAT und der EU-Öko-Verordnung, vorgeschrieben und zertifiziert ist.

Bio wird hier großgeschrieben und durch interne Qualitätssysteme immer wieder optimiert. So ist auch die Isotopenuntersuchung, bei der die Herkunft des Futters bis auf wenige Kilometer bestimmt werden kann, bei der Eiervermarktung Wiesengold Landei bereits Standard. Bereits ab Februar 2007 wird zur Produktion nur Naturstrom aus der Region Diepholz eingesetzt. Die Energiegewinnung geschieht mittels Windenergie und Photovoltaik-Technologie. Auch der mit Bio-Diesel aus Rapsöl betriebene Fuhrpark ist ein weiterer kleiner Schritt zum Schutz von Natur und Umwelt, der zum Vertrauen des Gesamtkonzeptes beiträgt.



Unternehmen
Eiervermarktung
Wiesengold Landei
GmbH & Co. KG,
Twistringen

Selbstverständlich ist deswegen auch die Eierverpackung aus umweltfreundlichem und recyclebarem Faserformmaterial. Für die Herstellung dieser Verpackungen wird 100% Recyclingpapier benutzt.

Faserform ist CO₂ neutral und biologisch abbaubar. Das Material atmet, absorbiert, sorgt damit für ein ideales Klima und schützt vor Eibruch. Die **Superface**[®] bietet daneben einen weiteren entscheidenden Vorteil für die ganz großen Bio-Eier. „Sie ist“, so Heinrich Tiemann, „die einzige Verpackung, in die das zwischen 53g und 80g stark variierende Gesamtgelege gepackt werden kann, und die die Eier optimal schützt.“

Kontrollierte Qualität überzeugt die Verbraucher.



Protecting values



2

success story

Partnerschaftlich zum Erfolg.

Wiesengold Landei
GmbH & Co. KG



Darüber hinaus sind Präsentation und Vertrauen ein wesentlicher Aspekt der Kundenbindung, gerade bei Bio-Eiern. Die große Werbefläche der **Superface®** bietet genug Platz für Gütesiegel, Zertifikate und Aufklärung. Heinrich Tiemann weiter: „Die **Superface®** hat sich als auffallende und sehr stabile Verpackung im Markt etabliert und steht für qualitativ hochwertige Produkte. Sie eignet sich vor allem auch hervorragend für gemeinsame Aktionen mit dem Handel.“

Die Eierverpackung der tegut Handelsmarke, eine **imagic®**, verweist auf die Internetplattform **www.bio-mit-gesicht.de**. Der Verbraucher wird aufgefordert, die 0-DE-Legebetriebsnummer auf dem Ei einzugeben, die entsprechenden Bio-Legebetriebe auf der Webseite zu besuchen und sich über die Herkunft der Eier zu informieren. Darunter befinden sich auch 3 Legebetriebe des Unternehmens Eiervermarktung Wiesengold Landei. „Bio mit Gesicht“, eine Qualitätsinitiative mit dem Ziel, den ökologischen Landbau für Endverbrau-

cher erfahrbar und erlebbar zu machen, die Handelskette tegut, Heinrich Tiemann als Eierproduzent und die Verpackung als Kommunikationsfläche arbeiten hier gemeinsam für das Vertrauen der Verbraucher:

Bio ist ein wachsender Markt auf dem es immer mehr Anbieter und Produkte gibt. Um so wichtiger sind die Unterscheidungskriterien nach denen der Endverbraucher seine Ware auswählt. Für die Vermarktung der Eier muss die Verpackung nicht nur schützen, sondern vor allem am Regal zum Impulskauf einladen. Die Eiervermarktung Wiesengold Landei ist sich der Bedeutung von Verpackungen bewusst und nimmt deswegen seit vielen Jahren den Service des Graphic Design Teams von HARTMANN erfolgreich in Anspruch. Zum Beispiel führte das Design Vitalea für die Bunting Gruppe bei Markteinführung zu einer Umsatzsteigerung von teilweise über 100% gegenüber dem Vormonat.

Eierspezialitäten wie Bio-Eier brauchen eine besondere Werbung. Denn hier ist der Informationsbedarf beim Endverbraucher oftmals höher als üblich.

Doch für alle Eier gilt: Eine sympathische Verpackung mit hoher Regalwirkung macht letztendlich den Unterschied. Wir möchten gerne darüber berichten, welchen Einfluss unsere Verpackungen auf Ihren Erfolg haben und wie Sie den Service von HARTMANN nutzen.

So erreichen Sie uns:

Hartmann Verpackung GmbH
Hauptstraße 71-79
D-65760 Eschborn
Deutschland
Tel.: +49 (0) 6196-932-0

Professionelles Verpackungsdesign führt nachweislich zum Erfolg.



Protecting values

